

Boletín de Información Interna

# VerdiBlanca

Empresa

## Un paso más



Hemos iniciado este curso el trabajo con la ilusión puesta en nuevos proyectos y en mantener aquellos que nos dan seguridad y estabilidad en el empleo. Entre otras cosas quiero deciros que, al igual que a nivel personal todos enseñamos el moreno del verano, a nivel corporativo nos hemos puesto más guapos para que se nos vea mejor. El próximo diecisiete de septiembre y con la presencia del Consejero de Empleo de la Junta de Andalucía, presentamos la nueva imagen corporativa de Verdiblanca. Espero que nos veamos allí, si el trabajo no os lo impide. Deseo que empecéis el nuevo curso con la renovada ilusión y ganas de hacer todo un poco mejor.

José Gómez Amate  
Presidente

## Suscripción por mail



Además de dar tus sugerencias, puedes recibir este boletín por mail. Solicítalo en el correo comunicacion@verdiblanca.com

## A la vuelta

Avanzamos sobre ruedas  
Campaña publicitaria por la ciudad  
Nuestra empresa eres tú  
Expansión e innovación



## Estrenamos nueva imagen Verdiblanca presenta una forma moderna de trabajar

La sociedad avanza, y con ella Verdiblanca ha ido creciendo y modernizándose. En estos 30 años de vida de nuestra entidad, Verdiblanca ha cambiado en dos ocasiones de imagen corporativa

(popularmente conocida por logotipo). Queremos adaptarnos a los tiempos que corren. Por eso le damos este

nuevo empuje a la Asociación que vela por los intereses del colectivo de personas con discapacidad y a su Centro Especial de Empleo que integra laboralmente.

Aun sin perder la seña de identidad que nos ha distinguido en las dos últimas décadas, queremos mostrarnos con esta propuesta del diseñador creativo holandés Frans-Erik Bennekens, como una empresa competitiva, innovadora, solidaria, con carácter para la gestión y con formas productivas para trabajar.

### Un invitado de excepción: el Consejero de Empleo

El viernes 17 de septiembre realizaremos un acto público en el Salón Varadero del Puerto de Almería a las 11 de la mañana para presentar a la sociedad almeriense nuestra nueva imagen corporativa. Tendremos un invitado de excepción: el Consejero de Empleo de la Junta de Andalucía, Manuel Recio.



Tengo una pregunta...

### ¿Cuándo debo recoger mi nuevo uniforme?

Este invierno podrás vestir a la última moda de la nueva línea de Verdiblanca. Sólo tendrás que cumplir con el procedimiento que te explicará tu encargada o encargado. La ropa se repartirá gratuitamente a de mediados de septiembre, previa confirmación de la empresa. El nuevo modelo de uniforme lo recogerás en un nuevo establecimiento, ¡en pleno centro de la ciudad de Almería!: ('Working', en calle Granada nº 41).

El procedimiento continuará igual: cada trabajadora o trabajador solicitará personalmente la ropa de trabajo fuera de su horario laboral en el Departamento de Proveedores. En ese momento se preparan los vales que cada persona entregará en el establecimiento para canjear la ropa. Los vales caducarán al mes. Pasado ese tiempo no se podrá solicitar hasta el periodo siguiente de entrega, que será en primavera.

## Avanzamos sobre ruedas

Si hay un soporte físico que identifique nuestra marca, éste es cada uno de los vehículos que diariamente prestan el Servicio de Transporte Adaptado. Actualmente Verdiblanca cuenta con una flota de una quincena de vehículos que recorren calles y carreteras de los municipios almerienses. Sus conductores y las propias furgonetas son la ventana que cada día se abre a nuestra empresa. El cuidado y mantenimiento



to de cada vehículo es también la imagen de confianza y prestigio de nuestra entidad de cara a la sociedad.

Trasladar a escolares con movilidad reducida a sus aulas, recoger a personas mayores de sus hogares, transportar materiales de limpieza o acercar a socios a actividades de ocio, es todo un símbolo equiparable al de esta nueva imagen con la que Verdiblanca refuerza su historia.

## Modelos por un día

A partir de mediados de septiembre, el mobiliario urbano de la capital almeriense (marquesinas) albergará unos gigantes carteles publicitarios con trabajadores de Verdiblanca. A principios de agosto, una quincena de empleados de distintos servicios de nuestra empresa se convirtieron en modelos por un día. Acudieron a la sesión fotográfica realizada por el profesional Francisco Bonilla, que consiguió de forma simpática y normalizadora la mejor cara (y cuerpos) de una satisfactoria representación de nuestro personal.

## Tarjeta muy personal

Ha llegado el momento de que cambies de imagen; la que muestras cada día en tu tarjeta identificativa. La acreditación de Verdiblanca que tienes la obligación de mostrar colgada de tu uniforme en el centro de trabajo donde prestas el servicio, ahora se entregará con nuevo diseño y podrás renovar la fotografía de la misma haciéndotela automática e inmediatamente en la sede de nuestra entidad. Es el mejor momento para estar en sintonía con los nuevos aires modernos que corren en esta empresa.



## A PUNTO YA!!!

Ponemos cualquier marca de vehículo a punto.

Cambio de aceite  
Cambio de filtro aceite  
Revisión de:

- 1 Líquido de frenos
- 2 Fugas de aceite
- 3 Estado de las correas
- 4 Estado de frenos delanteros y traseros
- 5 Estado freno de mano
- 6 Nivel de aceite de dirección

Más otros 29 puntos de revisión del vehículo.

**CITA PREVIA 950 624 160**

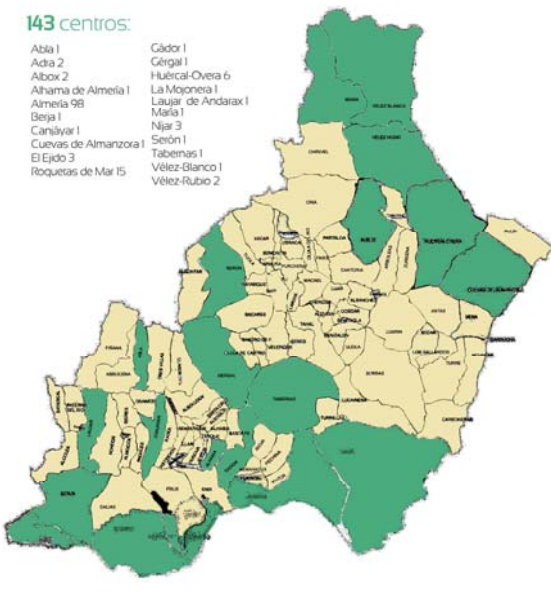
**59€**  
PRECIO CERRADO

**Autibería s.l.**

Concesionario Oficial Suzuki en Almería y provincia.  
C/. Sagitario, 7 • Polígono Industrial Venta Alegre  
04230 - Huércal de Almería • Tlf. 950 624 160

### 143 centros:

Abta 1	Gádor 1
Adra 2	Gérgal 1
Albox 2	Huércal-Overa 6
Alhama de Almería 1	La Mojonera 1
Almería 98	Laurar de Andarax 1
Beja 1	María 1
Canáyar 1	Níjar 3
Cuevas de Almanzora 1	Sedón 1
El Ejido 3	Tabernas 1
Roqueas de Mar 15	Vélez-Blanco 1
	Vélez-Rubio 2



## Una empresa en expansión e innovadora

El Centro Especial de Empleo Verdiblanca se ha convertido en un modelo de gestión de este tipo de empresa social en Andalucía. No en vano su gerente, Juan López Marín, acaba de ser elegido presidente de ACEAL (que agrupa a todos los almerienses). Le avala la sobriedad con la que ha conseguido que Verdiblanca preste actualmente servicios de limpieza, desinfección, transporte, desratización, ordenación de vehículos, comunicación o desinsectación en 143 centros de trabajo repartidos por la pro-

vincia, concretamente en un total de 21 municipios (en color verde).

Nuestros clientes en mayoría instituciones públicas como la Universidad de Almería, Junta de Andalucía, Autoridad Portuaria, INSS, TGSS y ayuntamientos, además de otros organismos públicos y empresas privadas. Así hemos obtenido un excelente grado de satisfacción de nuestros clientes que sirve de aliciente y ánimo para las casi 300 personas de la plantilla (un 77% con discapacidad), en su gran mayoría mujeres.