

Boletín de Información Interna

VerdiBlanca

Analícemos



Agra-
dezcó a todas
y a todos
vuestra parti-
cipación en
esta Asamblea General.
Es el momento del balan-
ce del ejercicio de 2010, el
momento de que reciba-
mos explicaciones de
cómo se ha hecho la ges-
tión y de preguntar el por
qué de las decisiones que
mes a mes la Junta Direc-
tiva ha ido tomando, así
como la ejecución diaria
del equipo gestor. Si se ha
hecho bien, la aprobare-
mos. Tendremos, igual-
mente, que ver las pro-
puestas para el ejercicio
2011 e introducir otras
nuevas oportunas. Esta
Asamblea es también una
felicitación a quienes por
jubilación nos dejan, aún
sabiendo que ésta sigue
siendo su casa y que nos
gusta su presencia. Felici-
dades también a sus fami-
lias que son las nuestras.

José Gómez Amate
Presidente

Suscripción
por mail



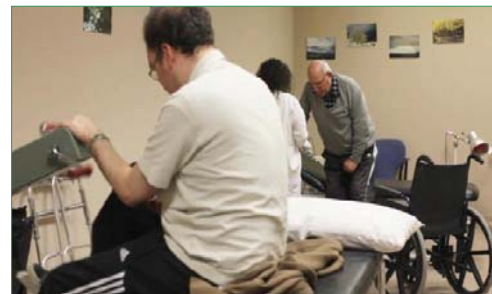
Además de dar tus
sugerencias, pue-
des recibir este
boletín por mail. So-
licítalo en el correo
comunicacion@verdiblanca.com

Sumario

La limpieza aúpa nuestras facturas
Más y mejores servicios sociales
Proyecto para barrios accesibles
Homenaje por jubilaciones

Superación y recompensa

Verdiblanca rebasa el año 2010 con esfuerzo y buena gestión



El colectivo de la discapacidad sabe de adversidades. Y se crece ante las dificultades. Una prueba palpable es la cuenta de resultados de Verdiblanca a lo largo de 2010. La situación económica de la mayoría de los países del mundo afecta a todos: un mal global con efectos en nuestro entorno local.

Verdiblanca no ha estado ajena a esa vuelta de tuerca que supone una crisis. Sin embargo, la plantilla, los gestores y los directivos de la entidad han sabido estar a la altura de

las circunstancias para lograr un equilibrio entre nuestros gastos y nuestros ingresos limitados.

Lo hemos conseguido. La concienciación de todos nosotros nos ha llevado a superar esta gran prueba y a obtener una enorme recompensa: mantener

nuestros puestos de trabajo.

Hay quienes aún lo buscan. Lo vemos diariamente en las demandas de personas con discapacidad que desean formar parte de nuestra bolsa de empleo o de nuestra base de socios y socias, a los que cada día procuramos brindarles más y mejores servicios como sociales y jurídicos; sin olvidar el transporte adaptado puerta a puerta o actividades lúdicas.

Siempre
teniendo presente
que somos capaces
de mover el mundo.



Tengo una pregunta...

¿Qué ocurre si marco la casilla del 0,7 del IRPF?

Si marcas la casilla de Fines Sociales en la declaración de la renta que debes entregar este año, estás contribuyendo a financiar proyectos realizados por más de 300 entidades supervisadas por la Administración pública que trabajan en el ámbito de la acción social. De lo contrario, ese 0,7% de tu retención del IRPF del año pasado irá a parar a los Presupuestos Generales del Estado. En el actual contexto de crisis económica es

necesario que declares tu solidaridad. De ello depende que personas desprotegidas puedan mejorar su situación, como el de la discapacidad. A Verdiblanca han llegado ayudas procedentes de este capítulo.

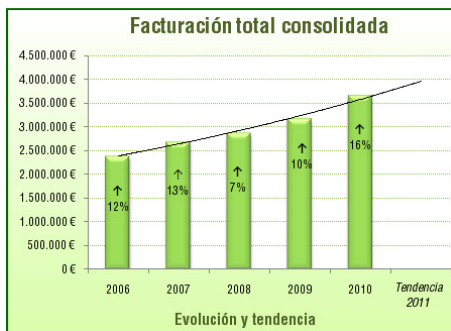
Tu decisión de marcar esta casilla no tiene ningún coste económico para ti. Marques lo que marques, tu declaración de la renta se queda igual.

La limpieza empuja nuestra facturación

De los tres millones y medio de euros que facturó nuestra entidad en 2010, hay un servicio claramente merecedor de nuestro mimo y dedicación. Concretamente la limpieza. Tanto en la Asociación-Centro Especial de Empleo como en Verdiblanca de Medioambiente, S.L.U. este servicio es el que permite una mayor facturación, muy por encima de otros como la ordenación de vehículos,

los, comunicación, transporte adaptado puerta a puerta o la rehabilitación.

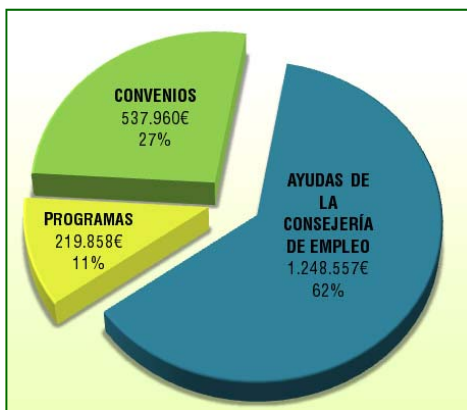
Este año 2010 hemos experimentado en la facturación global un incremento del 16% con respecto al año anterior, y ello ha sido gracias a un mayor volumen de facturación en el servicio de limpieza durante el año 2010, lo que ha supuesto un mayor crecimiento de nuestra entidad.



Crear empleo tiene su recompensa

Verdiblanca no está sola a la hora de generar empleo. Las administraciones públicas también contribuyen a evitar la destrucción de puestos de trabajo en el sector de la discapacidad. Por ejemplo, la Junta de Andalucía destina una parte importante de sus presupuestos al mantenimiento de puestos y a la creación de empleo fijo. En lo que respecta a nuestra entidad, en 2010 la primera de las ayudas subieron en Verdiblanca en unos 80.000 euros con respecto al año anterior. Por lo que nos sentimos orgullosos de que nuestro esfuerzo por contratar a personas con discapacidad tiene su recompensa, y su ilusión para las personas contratadas.

Otra fuente de ingresos es a través de convenios o programas. Éstos dependen de voluntades políticas en



cada momento y de la existencia de partidas presupuestarias suficientes en las administraciones públicas para la realización de acciones concretas. Precisamente, este año 2010 éstos ingresos han disminuido.

Un Centro de Empleo muy cumplidor

En el año 2010, la plantilla de personas con discapacidad de Verdiblanca se ha visto incrementada en un 6%, es decir, hemos contratado a 8 personas más con respecto al año anterior. Además, en ese mismo periodo hemos minorado la plantilla de personas sin discapacidad con respecto al año anterior, incrementando a su vez la de personas con discapacidad.

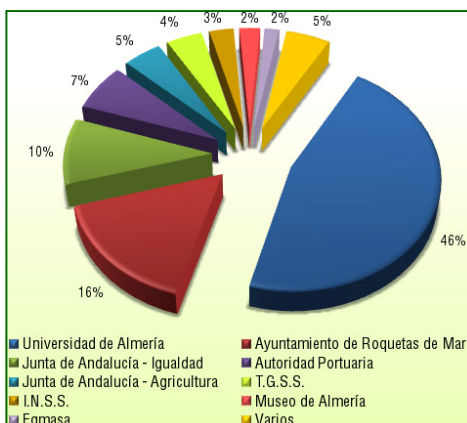
De esta manera hemos conseguido mantener el 70% de personas con discapacidad que nos obliga a tener la Ley, convirtiéndonos en un Centro Especial de Empleo muy cumplidor.



En cuanto a la plantilla de Verdiblanca de Medio Ambiente, S.L.U., ha crecido este año 2010 casi el doble, con 45 personas más, principalmente en servicios de limpieza por la subrogación de personal que ya trabaja en esos nuevos centros que nos han adjudicado.

Los contratos en la provincia nos hacen crecer

El aumento de un 19% en la facturación de limpieza del año 2010 se ha debido fundamentalmente a los contratos nuevos que Verdiblanca de Medioambiente, S.L.U. ha firmado ese año con la Delegación Provincial de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía y con el Ayuntamiento de Roquetas de Mar para limpieza de los colegios. Esto nos hace crecer por la provincia, con más de 143 centros en 21 municipios, y una decena de principales clientes de gran solvencia.



Nos interesa el futuro familiar de la plantilla

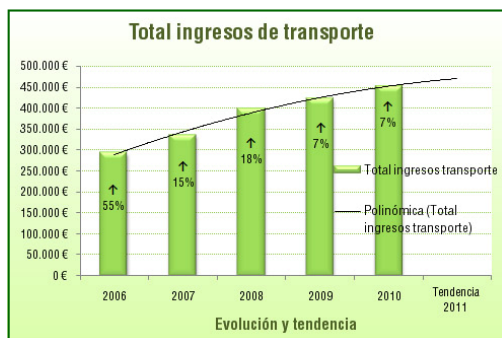
Una de las medidas económicas de Verdiblanca que tiene bastante aceptación entre la plantilla es la concesión de becas de estudio para hijos en edad escolar de primaria y secundaria que lo soliciten. En las nóminas del mes de septiembre de 2010 se abonaron un total de 23 becas de otros tantos trabajadores o trabajadoras que lo solicitaron.

Los convenios de transporte pisan el acelerador

Lo que comenzó siendo una atención necesaria para usuarios de los servicios de Verdiblanca, hoy el transporte adaptado puerta a puerta supone también una fuente de ingresos de nuestra entidad. Durante el año 2010, la facturación por este capítulo supuso un incremento del 7%, motivado principalmente por un incremento de más del 10% en el convenio que existe con la Consejería de Educación; y a pesar de la bajada del 3% en el convenio firmado con la Funda-

ción Andaluza de Servicios Sociales para el transporte de los 45 usuarios de nuestro Centro con Terapia Ocupacional 'Juan Goytisoló' que seguimos transportando.

Las nuevas tecnologías que Verdiblanca aplica está mejorando también la calidad de vida del centenar de escolares y personas mayores que transportamos en nuestra flota de 14 furgonetas desde sus domicilios hasta los colegios y hogares de pensionistas.



A más y mejores servicios, más soci@s

Casi medio centenar de personas con discapacidad decidieron en 2010 incrementar la base social de nuestra entidad, aproximadamente una veintena más que el año anterior. Este incremento en el número de socias y socios nuevos se ha experimentado coincidiendo con una situación general económica en la que un colectivo desfavorecido como el de la discapacidad ha necesitado y necesita apoyos.

Verdiblanca se los proporciona. La oferta de más y mejores servicios han contribuido a este aumento de afiliados. El Área Social de nuestra entidad les gestiona las solicitudes de ayudas de todo tipo (económicas, sociales, jurídicas...), además de precios baratos en nuestro Centro de Rehabilitación o en el transporte adaptado puerta a puerta.

Concurramos con buen tino

Buena parte de los ingresos de Verdiblanca proceden de los servicios que prestamos a instituciones públicas que han sacado a licitación los mismos. Nosotros somos concursantes con buen tino; las cifras lo demuestran: en el año 2010 nos hemos presentado a 22 convocatorias públicas, de las que nos han adjudicado 12, es decir, más de la mitad, lo que supone un alto grado de acierto en nuestro planteamiento de plan de trabajo, nuestros precios, nuestra eficiencia y garantía de éxito. La mayoría de estos concursos fueron ganados por nuestro Centro Especial de Empleo.

Gestionamos la búsqueda de empleo

Un gran paso para la normalización e integración de las personas con discapacidad es su inclusión en el mercado laboral. De ahí nuestra preocupación por mantener activo un servicio de Bolsa de Empleo. En 2010 se ha experimentado un incremento de personas con discapacidad buscando trabajo. En total hemos abierto 194 nuevos expedientes que se suman a los miles ya existentes. A ellos se han sumado 332 personas sin discapacidad. En total ese año hemos creado 526 expedientes, y hemos atendido 648 personas en la oficina y 227 por teléfono.



Ampliamos proyectos, ampliamos cauces para la normalización



Que las personas con discapacidad normalicen sus hábitos cotidianos en relación con el resto de la sociedad, pasa irremediablemente por que Verdiblanca diseñe proyectos de intervención en este sentido. En 2010 conseguimos el apoyo económico a cinco proyectos para intervenir directamente en el colectivo con un curso para cuidadores de personas dependientes, en el que participaron 40 personas; una campaña de captación de voluntariado, claro ejemplo de información a la juventud y acercamiento de nuestra entidad; la continuación de nuestro programa de Vacaciones de Verano con un centenar de participantes; y la segunda edición del concurso de pintura 'Almería a través del arte infantil', en el que participaron 300 escolares de nueve centros.

Acciones para hacer los barrios más accesibles

La Comisión de Accesibilidad y Eliminación de Barreras de Verdiblanca no cesa en el trabajo constante para mejorar la calidad de vida de sus asociados y asociadas en particular y de la ciudadanía almeriense con discapacidad en general. Para ello, durante el año 2010 se han realizado sendos escritos y denuncias a instituciones públicas y entidades privadas, para conseguir una mejor movilidad en la capital y en otros municipios de la provincia.

Una de las iniciativas lanzadas este año ha sido la visita a aquellos barrios de Almería donde acaban de realizarse obras de mejora o remodelación de los mismos, con el fin de de-



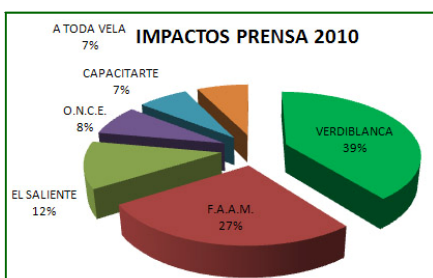
tectar anomalías en las vías y aceras. Para ello, el Área de Obras Públicas del ayuntamiento capitalino ha aceptado acompañarnos en estas visitas con el compromiso de subsanar las deficiencias localizadas.

Concretamente, hemos visitado los barrios del casco antiguo, Cerro San Cristóbal, Ciudad Jardín, 500 Viviendas, Tagarete y Los Molinos. Además, a propósito de las obras de la Carretera Sierra Alhamilla, colindante con nuestra sede, se van a efectuar mejoras en el trazo con el objetivo de facilitar el acceso de nuestros socios y socias y público en general a las instalaciones de Verdiblanca.

Nos ven, nos oyen, cada vez más

El Gabinete de Prensa de Verdiblanca pone su empeño en aumentar cada año unos beneficios que son inmateriales: los de nuestra buena imagen. Esto lo consigue enviando comunicados informativos y gestionando entrevistas en radios, televisiones y prensa. Precisamente, en esta última conseguimos que en 2010 Verdiblanca apareciera 194 veces (76 más que el año anterior). Esto nos pone por encima del resto de entidades importantes del sector de la discapacidad, con un 39% de impactos sobre el total. A esto se suman las 115 apariciones en distintas páginas de internet, con lo que ello supone de proyección fuera de nuestro territorio provincial

También queremos estar a la cabeza en presencia televisiva. El año pasado Verdiblanca apareció nueve veces, seis más que en el anterior.



Avanzamos en igualdad de género

En Verdiblanca estamos muy ilusionados trabajando en la aplicación de medidas laborales que favorezcan la igualdad entre hombres y mujeres. Además, si nuestra plantilla sigue creciendo a este ritmo, en breve tendremos la obligación, por Ley, de contar con un Plan de Igualdad de Género.

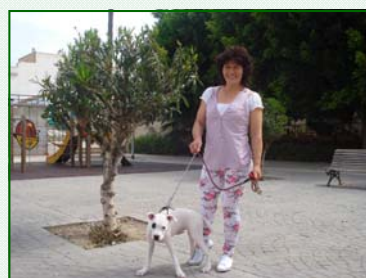
Hemos realizado un diagnóstico de la plantilla con encuestas a trabajadores y trabajadoras. El resultado constata la buena salud que tenemos en este campo, pues las medidas adoptadas son de su agrado. Con estos mimbres, en 2010 presentamos un proyecto con nuestros méritos a la Junta de Andalucía por el que nos concedieron el Premio Meridiana por la lucha contra la exclusión social. El acto lo presidió el presidente de la Junta, y el galardón fue recogido por el nuestro, Pepe Gómez Amate.



Homenaje por jubilación



Mari Carmen Morilla dejó los pucheros escolares para limpiar en la Universidad. Se ha sentido tan querida por sus compañeras como cariño de madre le ha dado a ellas, con las que no dejará de desayunar.



Mari Carmen Clemente recibió hace diez años su mejor regalo de cumpleaños: un contrato para limpiar en la Universidad. Ahora vive en remanso de paz con su perrita Mara. "Mucho bueno junto".



Juan Gázquez ha conocido a la mayoría de los conductores almerienses de los últimos 22 años. Ha ordenado sus vehículos por toda la ciudad. Ahora es un peatón más dando caminatas con sus nietos.



Carmen Camacho está enfriando la sidra con la que acompañará los pasteles con los que festejará esta jubilación con sus compañeras de limpieza de la Universidad. Su vida ahora es sin carreras.